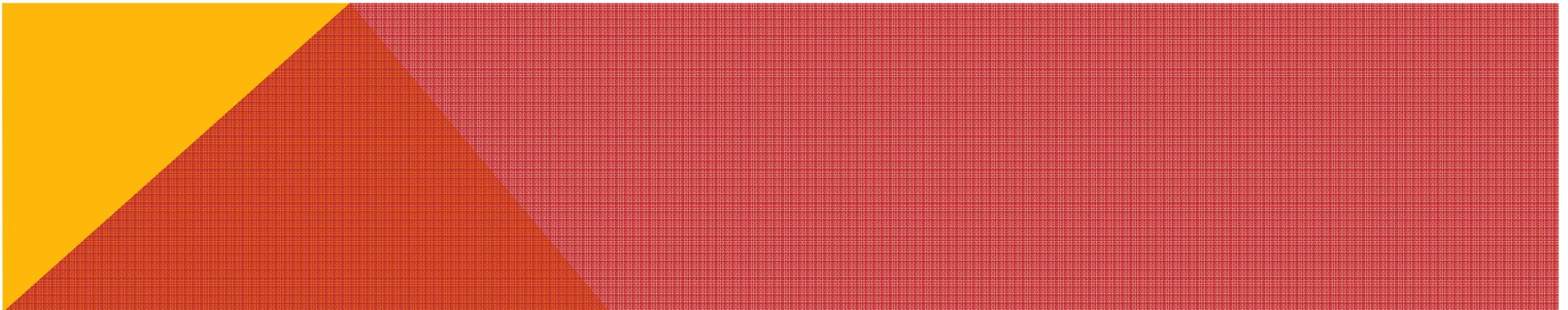


**LE 02 NOVEMBRE 2016**  
**CREISSAN**  
**COMMISSION TOURISME**

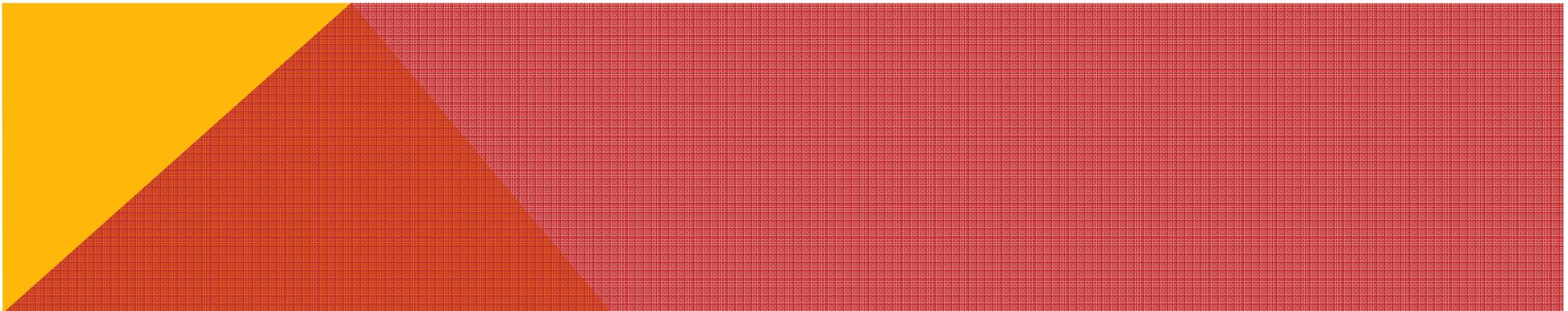
## **ORDRE DU JOUR**

- DIAGNOSTIC -SYNTHESE DES QUESTIONNAIRES REMPLIS**
- PERSPECTIVES**
- ECHANGES**



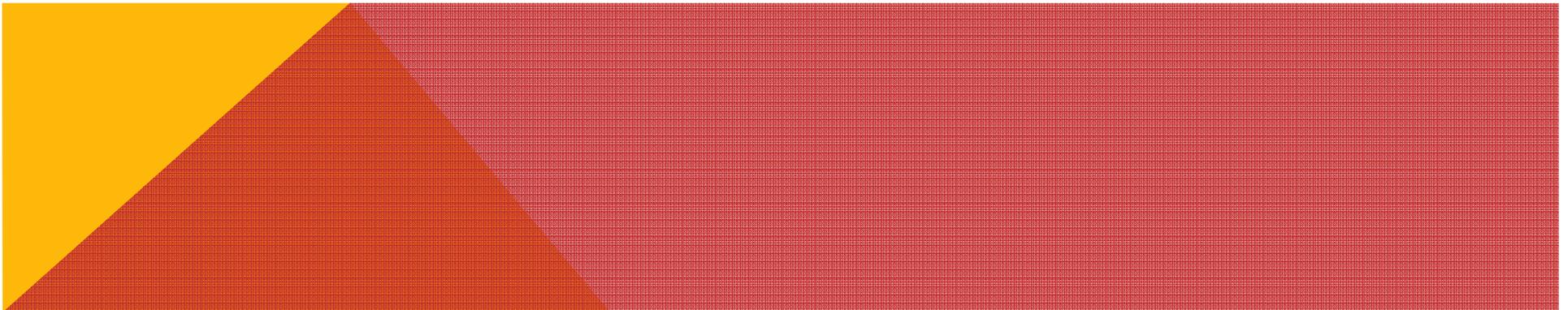
# LES ATOUTS

- Un tissu associatif nombreux et dynamique
- Logiverts / Camping (complexe touristique)
- Le City Sports
- Piscine, voie verte, tennis, sentiers de randonnées, parcours de santé
- Situation géographique (Sud de la France, accès autoroutiers, Mer Méditerranée - Montagne)
- Village typique doté des principaux commerces et services
- Une Maison de retraite
- Les prix attractifs pratiqués en termes de locations estivales
- Effort sur la qualité du vin produit par nos viticulteurs
- Patrimoine local (Château – Eglise)
- Le centre équestre
- Site internet
- Bibliothèque : lieu culturel de rencontres et d'échanges



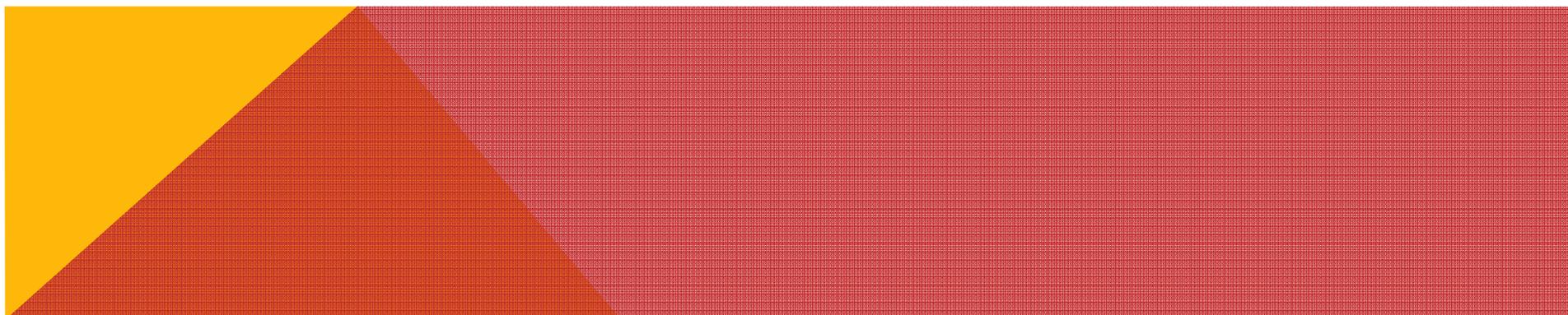
# LES FAIBLESSES

- Capacité d'accueil touristique en hébergement limitée
- Budget communal contraint (peu de leviers sauf si augmentation population)
- manque de signalétique touristique
- Fleurissement insuffisant
- pas de commerce de type artisanat d'art
- pas de point d'info
- problème de propreté (poubelles..), incivilités
- voirie de mauvaise qualité
- pas de circulation touristique (manque de ligne de bus)
- manque de lieux de rencontre, de convivialité ( surtout pour les jeunes)



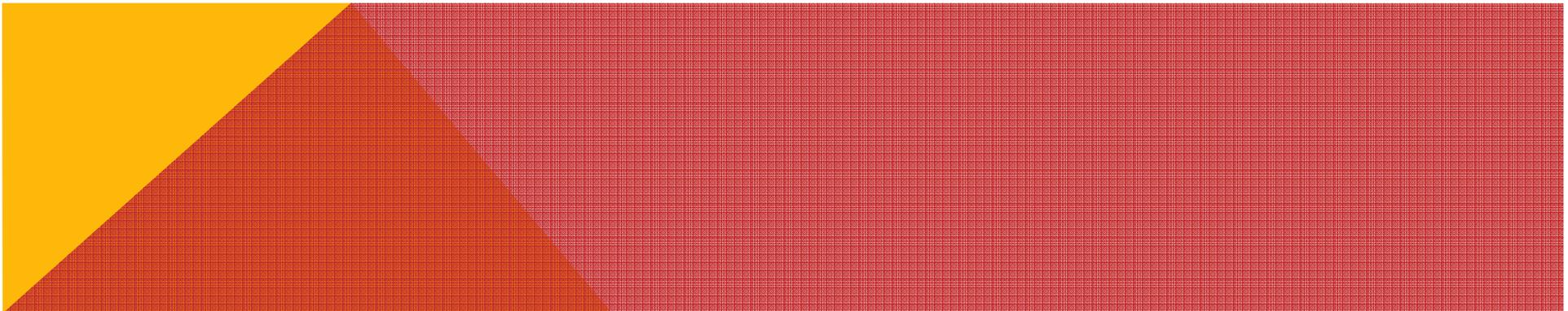
# LES MENACES

- Paupérisation du cœur du village
- Fragilité des commerces

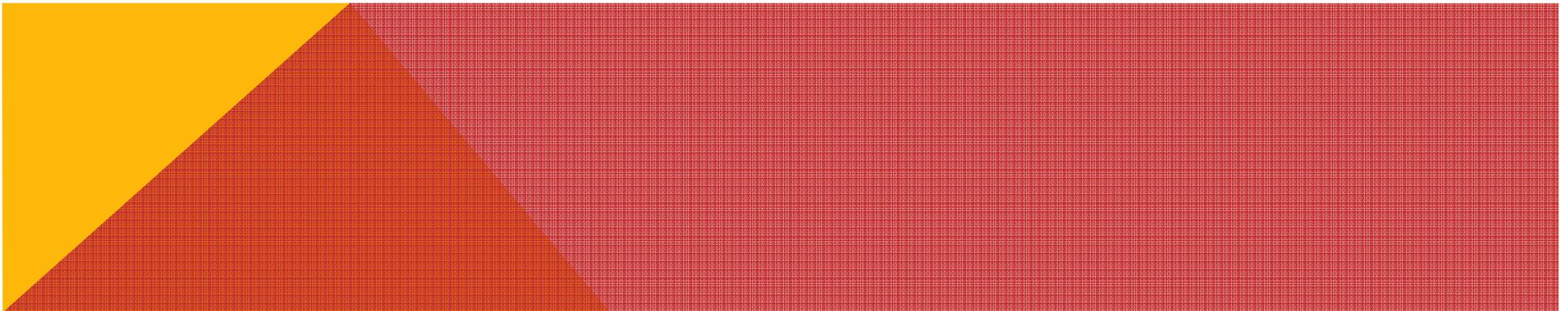


# LES OPPORTUNITES

- Communauté de communes Sud Hérault
- Dynamisation logisverts par communication pour augmenter la fréquentation
- Mettre en place des chantiers jeunes
- Mobiliser les habitants / fleurissement / propreté
- Continuer de restaurer le château
- Développer des manifestations : sportives, artistiques, patrimoniales
- Développer l'oenotourisme
- Créer un point info touristique

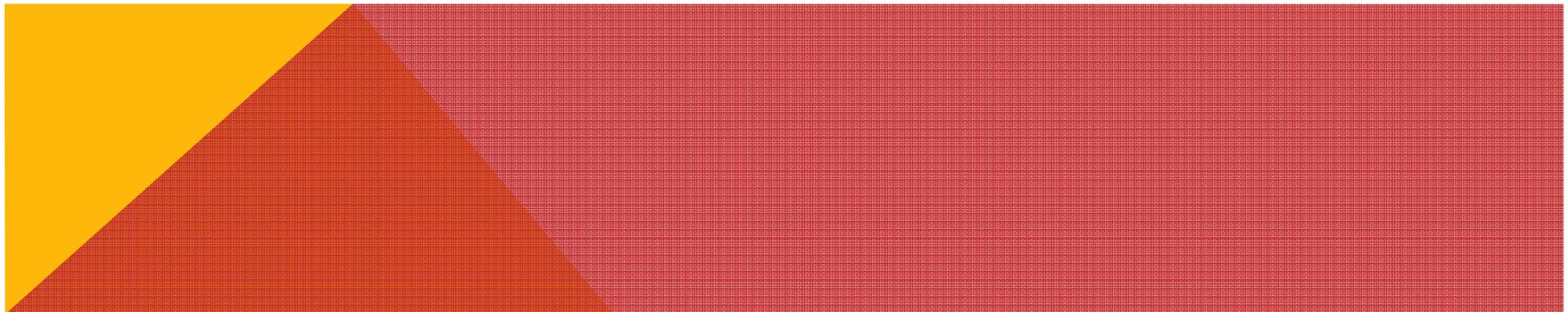


# PERSPECTIVES -



# OBJECTIF - DEVELOPPER LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

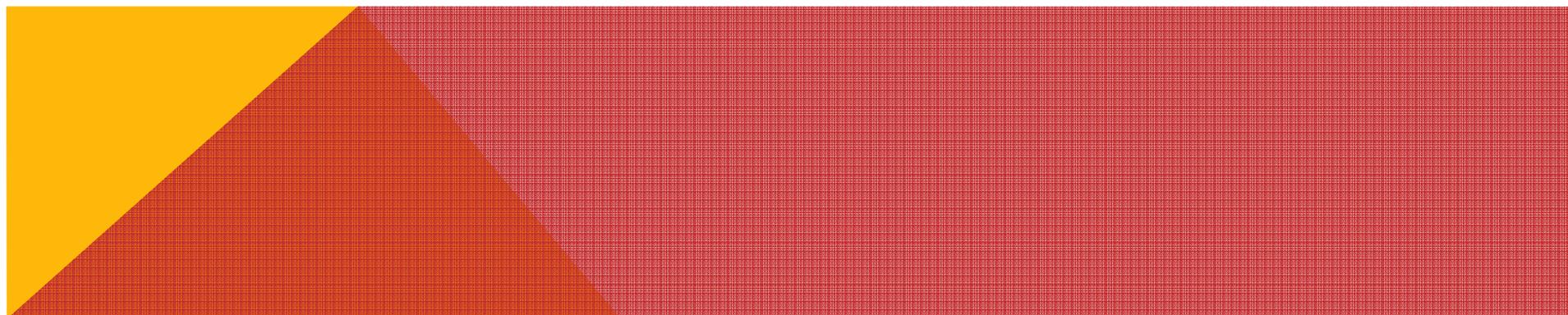
ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
Dynamiser les LOGISVERTS	COMMUNALE	-Mise en gestion privée de façon à accroître fréquentation touristique	AVRIL 2016	



ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la capacité d'accueil touristique</li> </ul>	<p>COMMUNALE &amp; SUPRA COMMUNALE</p> <p>( en lien avec le service économie &amp; urbanisme de la CC , la CCI et éventuellement à moyen terme de la région)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réfléchir sur l'emprise de la commune à des zones potentielles pouvant accueillir des projets touristiques de type hôtellerie afin d'être force de proposition et d'accompagnement d'investisseurs privés</li> <li>-Accompagner les porteurs de projets privés et les orienter afin de faciliter les démarches et aides</li> </ul>	<p>TRAVAIL EN COURS</p>

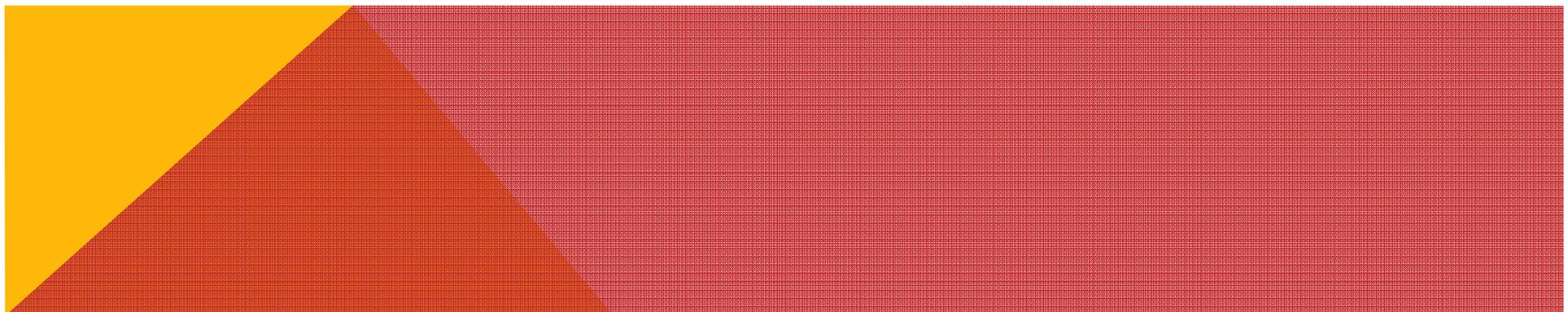
# AMELIORER LA VISIBILITE DU VILLAGE

ACTIONS	EHELLE	MOYENS	DELAIS	
- AMELIORER LA SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE	SUPRA COMMUNALE	-Commission tourisme de la communauté de communes Sud Hérault	MOYEN TERME	



ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS
<p>- Mieux COMMUNIQUER sur les manifestations</p>	<p>COMMUNALE</p>	<p>-Création du nouveau site internet</p> <p>-Sensibiliser les associations à l'importance de la communication au travers de la réunion annuelle d'information</p> <p>-Relayer les informations au travers du journal communal, du site internet de Creissan</p> <p>-Mieux communiquer avec l'office de tourisme</p>	<p>Début 2016</p>

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- CREER UNE IDENTITE COMMUNE	SUPRA – COMMUNALE	-La communauté de communes et l'office de tourisme souhaitent travailler sur une identité commune .Une étude de marketing territorial est en cours.	COURT TERME	



# ENTREtenir LE VILLAGE, ASSURER LA SECURITE, LA PROPRETE AU QUOTIDIEN

ACTIONS	EHELLE	MOYENS	DELAIS	
- RENOVER LE CŒUR DU VILLAGE	COMMUNALE & INTERCOMMUNALE	<p>-Transférer l'agence postale à la mairie , inciter à la venue des commerces en cœur de village, repenser les stationnements</p> <p>-Une réflexion est en cours avec le service économie de la communauté de communes sur la revitalisation des centres bourgs.</p>	COURT ET MOYEN TERME	

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- MAINTENIR LA PROPETE	COMMUNALE & INTERCOMMUNALE	<p>-Sensibiliser les habitants à la collecte, au tri et à la propreté via nos moyens de communication ( journal, site internet) en lien avec le service environnement de la CC qui collecte les déchets (une intervention a eu lieu avec l'école récemment)</p> <p>-Valoriser le travail accompli &amp; son importance au quotidien pour chacun : habitant ou touriste</p>		

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- FLEURIR LE VILLAGE	COMMUNALE	-Mettre en place un concours de village fleuri de façon à impliquer les habitants dans une action commune	2017	

